



PACKAGING · JAN · FOODPORN · BEGEISTERUNG · PORTFOLIO · TECHNIK · ANPACKEN · 360GRAD · OUTOFTHEB
OX · PRINT · ILLUSTRATION · FLESchÜTZ · LOGO · KAMPAGNE · EDITORIAL · DIY · 2021 · NACHHALTIG · COMPOSITING



Vita
JAN FLESCHÜTZ
Art Director



Profil

Geboren München, 15.12.1976 (geb. Embacher)

Nationalität Bergmensch

Familie verheiratet, 1 Kind

www.fleschuetz.net



Erfahrung

- ab 1.17 • **fleschuetz.net**
Inhaber, Art Director
nachhaltige Markenbildung, Mitgründer
artsinnig - das Kreativkollektiv
- 1.15–12.16 • **FJR Werbeagentur GmbH**
Art Director On- & Offline
Editorial, Corporate-Design, Package-
Design, Compositing, Konzeption
- 5.14–11.14 • **RaapSteinert GmbH**
Art Director On- & Offline
Community-Management, Bildbearbei-
tung, Konzeption, Kundenkontakt
- 6.11–5.14 • **heye**
Junior Art Director Print
Local Store Marketing - McDonald's
Teamleitung, Konzeption, Layout
- 7.09–5.11 • **vinzenzmurr**
Grafiker, stellv. Abteilungsleiter
Druckvorstufe, Foodshooting, Editorial,
Bildbearbeitung, Markenentwicklung



Ausbildung

- 2.08–6.09 • **recruitwerk GmbH**
Grafiker
Employer-Branding, Konzeption,
Präsentation, Shootingbetreuung
- 02.–07.17 • **Macromedia GmbH**
Online Marketing Professional
Abschluss mit Diplom, E-Commerce,
SEM, Social-Media-Marketing, Neuro-
marketing, PR, html5/css3, CMS
- 9.05–2.08 • **Akademie U5**
Kommunikations-Design
Abschluss mit Diplom, Konzeption,
Scribble, Kalligrafie, Typografie,
Editorial Design, Markenentwicklung,
Werbefilm, Präsentationstechnik
- 9.95–2.99 • **Jung TV**
Radio- & Fernsehetechnik
Abschluss mit Gesellenbrief, Service-
Zertifizierung ISO 9002



Software



InDesign



Affinity



Photoshop



Brackets



Jobs



Print



Compositing



Kampagne



Illustration



Branding



UX/UI



Stärken



Kreativ



Neugierig



Engagiert



Englisch



Motiviert



Nachhaltig



liebt Frau, Tochter, Musik, Espresso,
DIY, Ski, Board, Bike, Humor

SERVUS ITALIEN

AIR
DOLOMITI
Partner der
Lufthansa



AirDolomiti
Vollamo con te | Partner of
Lufthansa



AB MÜNCHEN
1h
NONSTOP

**MAILAND/
BERGAMO**

AB MÜNCHEN
1h
NONSTOP

VERONA



VENEDIG

AB MÜNCHEN
1h
NONSTOP

AB MÜNCHEN
1h
NONSTOP

BOLOGNA
AB 1. NOVEMBER 2014

FLORENZ

AB MÜNCHEN
1h 15'
NONSTOP

LIGHT-TARIF
ab **49*€**
ONE WAY

Jetzt italienische Momente günstig buchen!
www.airdolomiti.de
Tel. 089/97580497 oder in Ihrem Reisebüro

* Preis gültig für einfachen Flug mit Handgepäck (Stühle nach Verfügbarkeit).
Gebühren und Abgaben inklusive. Gültigkeitszeitraum: 10.01.2014

Servus
ITALIEN

Bayern *fliegt* auf Dich.
Kurz über die Berge. La Dolce Vita.

AIR
DOLOMITI
Partner der
Lufthansa

AirDolomiti
Vollamo con te | Partner of
Lufthansa

Servus
BARI

Bayern *fliegt* auf Dich.
Kurz über die Berge. Spaß am Mittelmeer.

LIGHT-TARIF
ab **49*€**
ONE WAY

AB MÜNCHEN
1h 40'
NONSTOP

Jetzt italienische Momente günstig buchen!
www.airdolomiti.de
Tel. 089/97580497 oder in Ihrem Reisebüro



Kampagne Servus Italien
Kunde Air Dolomiti
Agentur Raap Steinert Kommunikation

Ziel
 Air Dolomiti als Italienezubringer zum Marktführer im Einzugsgebiet Flughafen-MUC machen.
Claim
 Servus Italien, Bayern fliegt auf Dich!

Idee
 Air Dolomiti ist italienische Regional-Fluggesellschaft und 100% Tochter der Lufthansa mit Sitz in Verona. Mit 18 Verbindungen täglich ist sie die 3. stärkste Airline am Münchner Flughafen. Sie wird positioniert als „Botschafter des Dolce Vita“ in „Italiens nördlichster Stadt“ und als „schnellster Weg über die Alpen“.

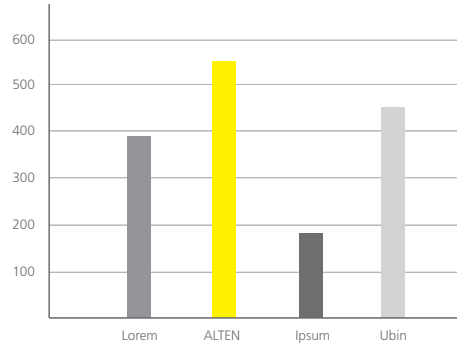
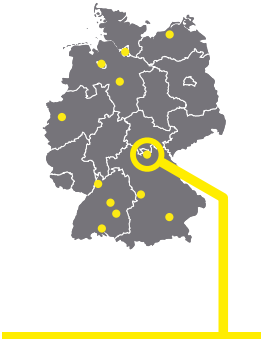
Medien
 Anzeigen, Messeauftritt, Facebookchannel, Flyer, Guerilliaaktionen, Microsite, Bus und U Bahn-Branding, OOH, Veranstaltungen, Websiterelaunch
Status
 Raap Steinert ist die Leadagentur für Deutschland. Kampagne lief von 2014-16.



ALTEN
ENGINEERING
Ingenieur
Dienstleister

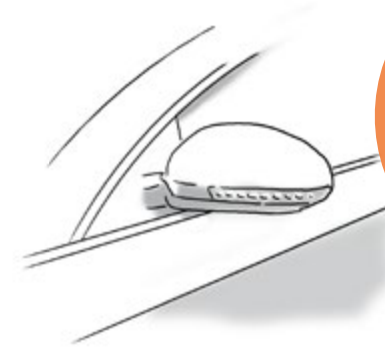
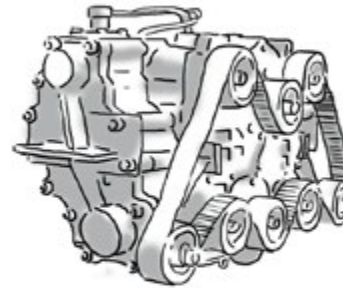


ALTEN



ALLEN
ENGINEERING
Ingenieur
Dienstleister



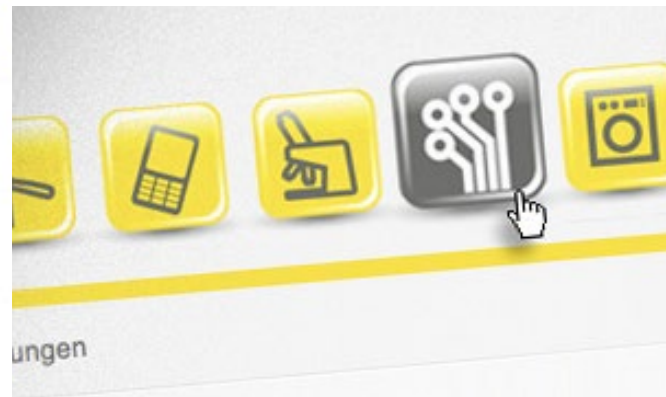


ALTEN
ENGINEERING
Ingenieur
Dienstleister

Inaktiv
Variation 1



Aktiv
Variation 1



Kunde ALTEN Engineering
Agentur Recruitwerk / mingabua

Ziel
ALTEN Engineering soll für Jungingenieure interessant gemacht werden.

Claim
Der kompetente technologiepartner.

Idee
ALTEN Engineering ist ein Ingenieurdienstleister mit 18.000 Mitarbeitern in 16 Ländern und vermittelt hochqualifizierte, erfahrene und top ausgebildete Mitarbeiter für Industrie und Entwicklung. Ziel ist es Jungingenieure mit ansprechender visueller Kommunikation auf die vielen Benefits aufmerksam zu machen.

Medien
Anzeigen, Banner, CD-Manual, Flyer, Geschäftsausstattung, GiveAways, Inhouse-Branding, Messeauftritt, Mitarbeitermagazin, Website,
Status
Mit recruitwerk wurde das CorporateDesign modernisiert und weltweit übernommen. mingabua betreute 2009-2014 die komplette visuelle Kommunikation.

GETRÄNKE

McDONALD'S
Local Store
Marketing

1. EISWÜRFEL EINFÜLLEN
2. GETRÄNK ZAPFEN





McDONALD'S
Local Store
Marketing

PO M S



Hungrig?
Wir haben die Lösung, 6x in Halle.



Kunde McDonald's
Agentur heye
Abteilung Local Store Marketing

Ziel

Nach max. 24 Std online- und druckbe-
reite Layouts an Company und Franchi-
sees ausliefern.

Info

McDonald's unterhält in Deutschland
und angrenzendem Österreich knapp
1500 Restaurants und über 800 McCafé.
Das 5 köpfigen Kreativteam „Local Store
Marketing“ bei heye, stellte alle Arten
von Sonderwerbformen und Auftrags-
arbeiten her.

Medien

Anzeigen, Backlights, Directionals,
Flyer, Fahrzeugbeschriftung, Logos, Pa-
ckaging, Poster, POS, OOH, Webbanner.



JULIA
TRENTINI
Dirndl
Designerin

Dirndl_Geme_0110



JULIA
TRENTINI
Dirndl
Designerin





Waldi

*In der Kammer schläft ein Mädchen,
Träumend von der Blumen Pracht,
Ihr im Herzen ruht der Himmel,
Und die Engel halten Wacht.* (Robert Reinick)

Waldi's



Designerin Julia Trentini ©Sabine Brauer Photos



JULIA
TRENTINI
Dirndl
Designerin

Moderatorin
Charlotte
Engelhardt li.Schauspielerin
Eva HabermannFC-Bayern-Star Mark van
Bommel mit Frau AndraModeratorin Alina Baumann
mit Lebensgefährte, Stab-
hochspringer Tim LobingerFC-Bayern-Star Mario Gomez
mit Freundin Silvia

Kunde Julia Trentini
Agentur mingabua

Ziel
Markenlaunch, Ausbau der Marktposition, Erstellung
Corporate Design, Werbemaßnahmen

Story

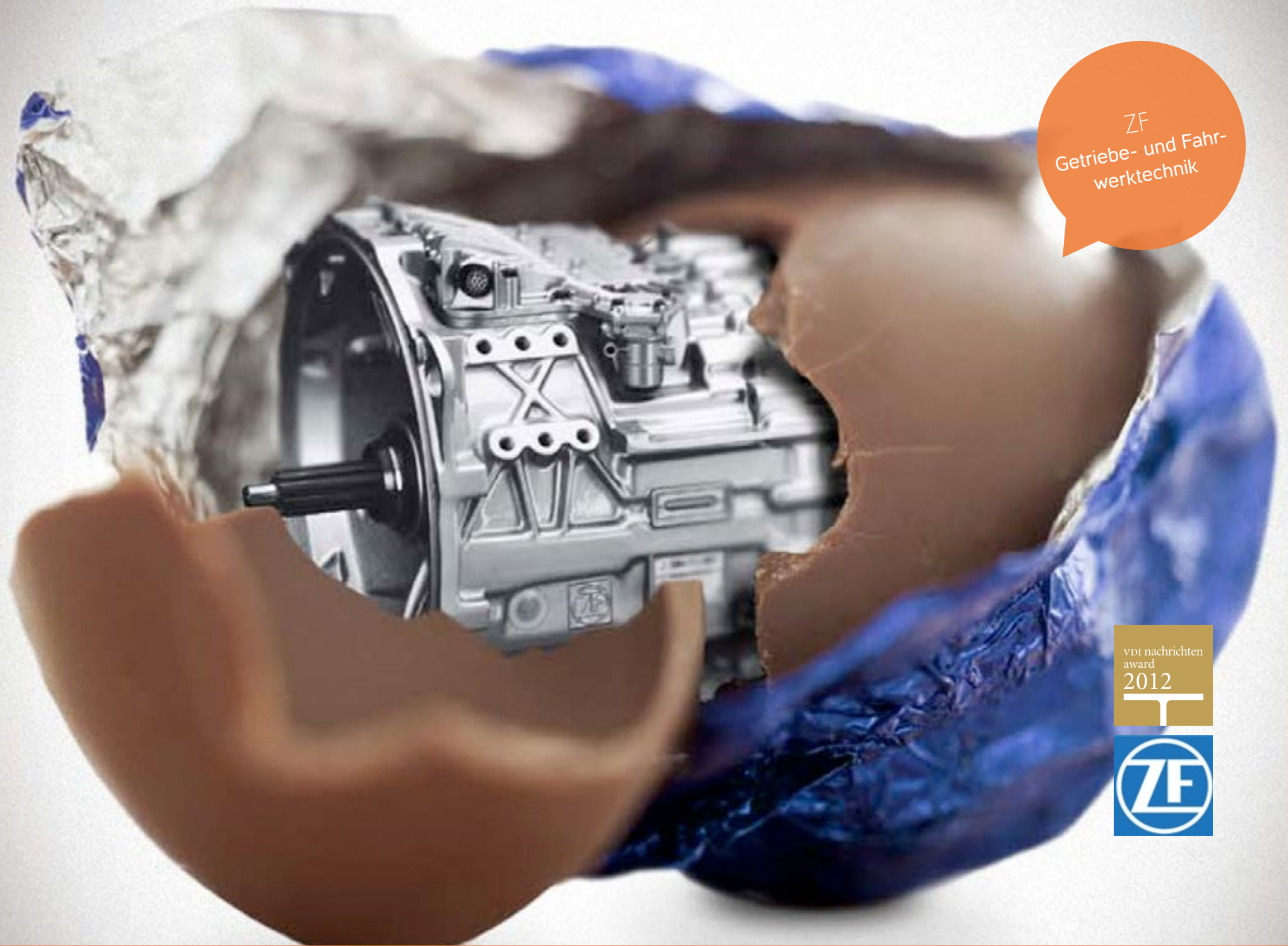
Die ESMOD-Absolventin Julia Trentini fertigt seit 2006 als „Trentini Couture“ edle maßgeschneiderte Dirndl in Handarbeit in München. Traditionell, aber individuell. Stilbewusst, aber sexy. Seit 2009 vertreibt Sie als „Fräulein Trentini“ auch jüngere, frische und verspielte Konfektions-Dirndl.

Medien

Anzeigen, Banner, CD-Manual, Flyer, GiveAways, Hangtags, Katalog, Labels, Mailings, Messeauftritt, Pressemappe, Postkarten, POS.

Status

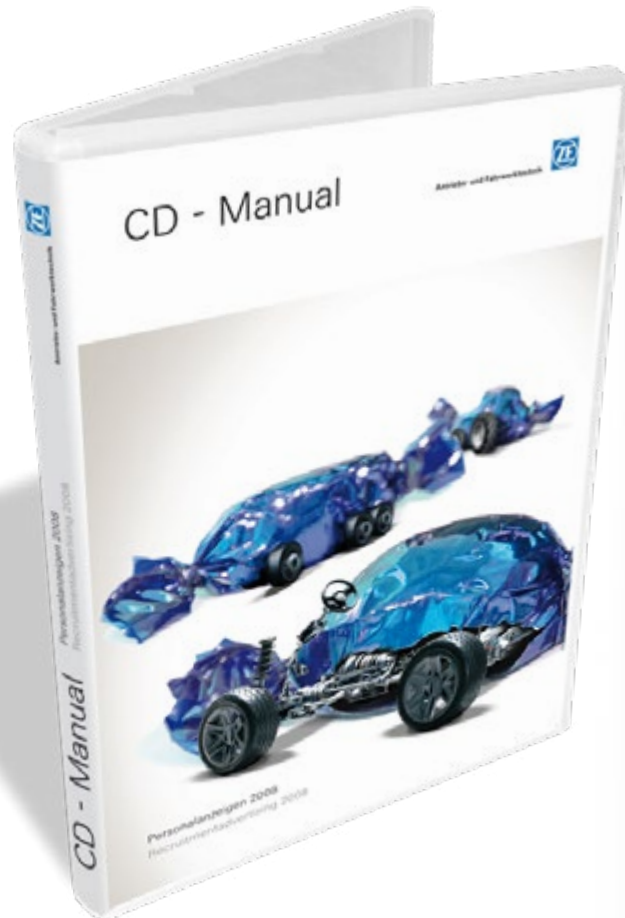
Mittlerweile ist „Julia Trentini“ als eigenständige Marke in über 40 on- und offline Shops erhältlich.



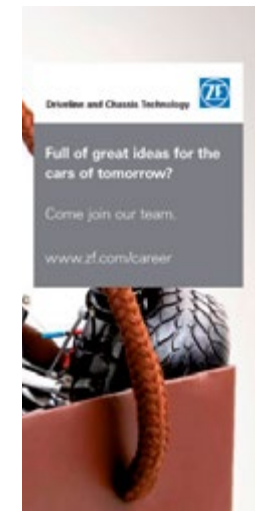
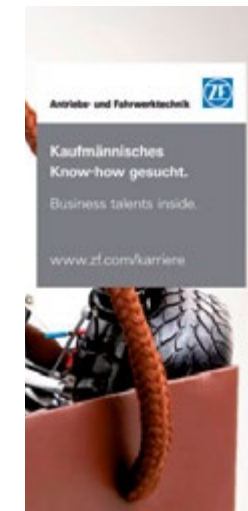
ZF
Getriebe- und Fahr-
werktechnik

VDI nachrichten
award
2012





ZF
Getriebe- und Fahr-
werkstechnik



Kampagne Auspacken
Kunde ZF Friedrichshafen
Agentur Recruitwerk

Ziel
ZF soll als Arbeitgebermarke für Jungingenieure interessant gemacht werden.

Claim
ZF dank allen Kunden für die nette Verpackung.

Idee
Jungingenieure wollen nach dem Studium bevorzugt zu den bekannten deutschen Automobilherstellern. Doch 80% deren Technik unterm Blech entwickelt ZF und entwickelt Trends meist um Jahre im voraus. „Mal sehen was drin steckt“ – wird zum Hingucker und löst so die Kernkompetenz zielgruppenaffin und mit Humor auf.

Medien
Anzeigen, Banner, Messeauftritt, Flyer, GiveAways, Website, CD-Manual. Die erstellten Motive werden in Print und Web eingesetzt.

Status
Kampagne wurde 2009-2013 weltweit eingesetzt. 2012 mit dem VDI-Nachrichten Award in Silber ausgezeichnet.

CLEO
Feines für
Kleine



Caroline Fleschutz, Ottobeuren Str. 13, 80997 München

Caroline Fleschutz
Ottobeuren Str. 13
80997 München

Rechnung 160816-1 vom 16. August 2016

Menge	Artikel	Modell	Preis/€
1	Schulterhelfe	"Cleo"poligon, rose natur	19,96
Gesamtbetrag			19,96
Betrag bereits erhalten per Paypal Überweisung Barzahlung			
cleo weist keine Umsatzsteuer aus, gemäß § 19 UStG			
Danke für den Auftrag Beste Grüße			
Caroline Fleschutz			

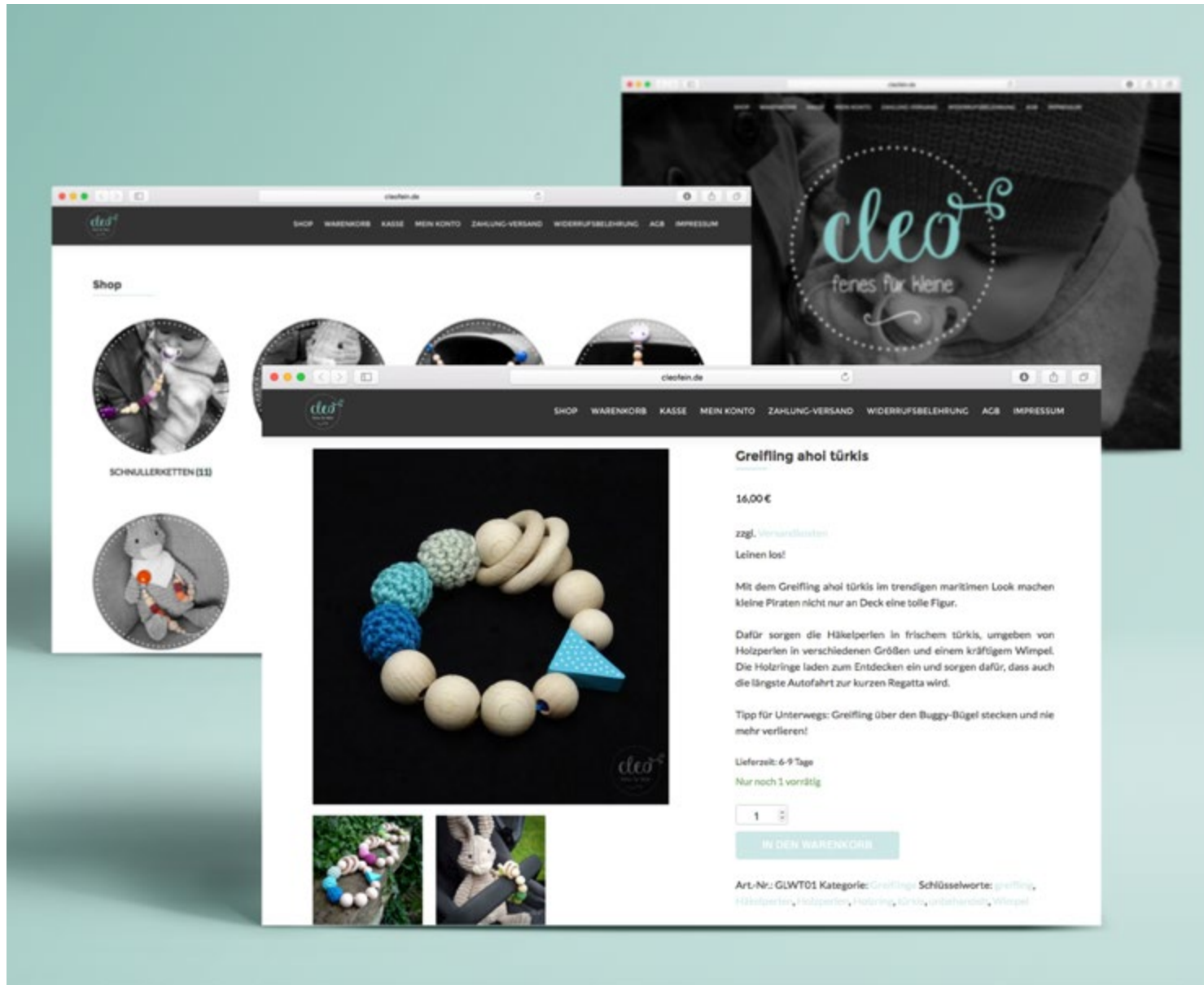
cleo - feines für kleine * Caroline Fleschutz, Ottobeuren Str. 13, 80997 München, carol@cleofen.de * www.cleofen.de
hipo vereinsbank münchen iban DE03 7002 0270 0034 9123 27 * paypal.me/cleofen



	cm/uk	rgb	hex
100/ cleo-mint	10.0.20.0	16.2.15.2.13	c5f7f5
60/ cleo-mint_60	24.0.12.0	200.232.231	cd8fe7
30/ cleo-mint_30	12.0.6.0	23.1244.241	e774f3

Please write me a song / medium





CLEO
Feines für
Kleine

Kunde cleo
Agentur fleschuetz.net

Ziel

Branding und Launch der Marke mit Webshop

Claim

Feines für Kleine.

Info

cleo (altägypt. „die Schöne“) steht für Babyaccessoires mit Stil. 100% naturbelassen und handwerklich hergestellt in München.

Medien

cleofein.de - selbst administrierter Webshop mit vollautomatischer Bestellabwicklung, SEO, Flyer, Packaging

Status

Instagram: aktiv

Webshop: in der Testphase.

KEIN ZUCKERFREIER LIMONADEN®
 mit Gerstenke mit ihrem fruchtig-süßlichen
 Aromen, Ananas, Mandarinen und Mango.

Wird auf den Trend zu Frucht-Kombis
Konsumenten ihren Absatz 2015 im Vergleich?

ZEUGT MIT STARKEN
ORTEILEN!



Copyright © 2010 by John Wiley & Sons, Inc.

ihre Erfolgsformel: 0 ZUCKER, 7 VITAMINE,
VOLLER FRUCHTGESCHMACK!

Du wählst nicht nur die Handhabung aus,
Prüfen Sie von der auch zum Anbau von
mehrfachen Limonade.*



Das schmeckt allem – vor allem Ihrem
Anerkennung DDT* ist im Gesamtmarkt
die Nr. 1 der Limonaden. **

DANK STARKER KAUFIMPULSE IN ALLER MÜNDE!

INTENSIV-TV-PRÄSENZ:
Für deutschlandweite Markenaktualität, unterstützt durch regionalen Überkaufspush via Funk sowie weitere verkaufsfördernde Maßnahmen und Promotions.

DRINKSTAR
Erfrischungs-
getränke

B2B Salesfolder

Spezi ist spitze ... das Original!

Nur wo SPEZI[®] draufsteht, ist auch SPEZI[®] drin

JETZT NEU

Verpackung	Artikel	Bestellmenge	Preis
SPEZI [®] 0,75 l Flaschen	180		
SPEZI [®] 0,33 l Dosen	240		

Die Innovation der Markenlegende:
TRI TOP[®] Brause -
die erste Brause aus der Dose!

NEU

NEU

NEU

Verpackung	Artikel	Bestellmenge	Preis
TRI TOP [®] Brause Zitronen, 0,33 l Dosen	240		
TRI TOP [®] Brause Waldmeister, 0,33 l Dosen	120		

Göttertrank
und leckerer
Burstfläscher

Package Design



Banner, animiert

SCHELLER ZUM SIXPACK?

SCHELLER ZUM SIXPACK?

DIE GRÖßE FÜR UNTERWEGS.

IDEAL ZUM MITNEHMEN!

TagOn_TV

www.groebli.at

GROEBL! Alles, was ich will.

POS



DRINKSTAR
Erfrischungs-
getränke



Kunde drinkstar
Agentur FJR Werbeagentur

Ziel
drinkstar soll Marktführer bleiben im Segment der zuckerfreien Erfrischungsgetränke und seine Anteile bei den Limonaden ausbauen.

Info

Drinkstar in Rosenheim ist Markeninhaber der Erfrischungsgetränkemarken **Afri-Cola**, **Bluna**, **deit**, **Frucade**, **Gröbi**, **Spezi**, **TRiTOP**. FJR erledigt seit vielen Jahren sämtliche Werbe- und Designaufgaben in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden. 360° aus einer Hand: Kreativkampagne, Fernseh-Spot, Package-design und vieles mehr.

Medien

Anzeigen, Banner, CD-Redesign, Fachhandel, Flyer, GiveAways, Jahresberichte, SocialMedia, TV, Package-Design, POS, Website

Status
aktiv



MYSHAKE-N-
BAKE
Backmischungen



MYSHAKE-N-BAKE
Backmischungen



4. Die neue Produktlinie myShake-n-Bake

4.1. DIE PROJEKT FÜR MYSHAKE-N-BAKE, BROT- UND KUCHENBACKMISCHUNGEN

VERGLEICHSPREISE: 100%

Diese Verkaufspreise (alle Preise Brutto) sind entsprechend unserer Marktentype und unter Berücksichtigung der Kosten der marktüblichen Preise. Im ersten Jahr werden wir einen gewissen Preis anbieten. Allerdings sind unsere Verkaufspreise langfristig abhängig von Einkaufspreisen der Rohstoffe und diese sind abhängig von Preisveränderungen auf dem Weltmarkt.

Backmischung	Preis/VE
myShake-n-Bake Basis-Orat	5
myShake-n-Bake Basis-Kuchen	6

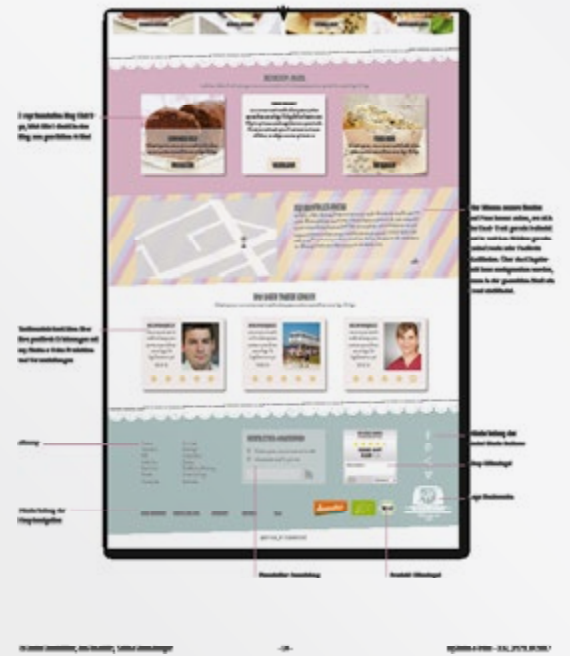
Zutaten	Preis/VE	Zutaten	Preis/VE
Schokastreusel 40g	0,50	Curry 5g	0,35
Schokastreusel Grandprix 15g	0,60	Kreacklammel 5g	0,38
Sonnenblumenkerne 30g	0,25	Sesam 20g	0,25
Küchkerne 30g	0,40	Blackberry 15g	1,65
Leinsamen 30g	0,25	Haselnüsse 15g	0,65
Gefüllte Tiramisu 20 g	0,70	Zimt 3g	0,35
Olive 20g	0,80	Feta 40g	0,35
Oregano 3g	0,30	Mohn 25g	0,38



5. Online Marketing-Strategie

5.1.1. SCHRIK / WICKEL UND WIRTSCHAFT

ALF HAU DER MYSHAKE-N-BAKE WEBSITE:
Nutzung - Desktop (Breite 1200px):



Akademie
Kurs
Abschluss

macromedia München
Online Marketing Professional
Diplom mit Auszeichnung

Art
Umfang
Note

Diplomarbeit
102 Seiten
99 von 100 Punkten

Ziel

Erstellung eines Marketingkonzepts für
Fertigbackmischungen mit ertragreichem
Vertriebskonzept.

Umsetzung

Konzeption, Markenbildung, Kampagne,
Logo, Packaging, Onlineshop mit 100 frei
wählbaren Zutaten, Newsletter, SM



BAUWELT
Baustoffhandel

bauwelt
DELMES · HEITMANN



Kampagne 111 Jahre
Kunde bauwelt
Agentur FJR Werbeagentur

Ziel
Erstellung eines frischen Corporate Designs und positionieren als kreativen Marktführer für Baustoffe und -dienstleistungen in und um Hamburg.

Info
Zum 111. Jubiläum bekommt die bauwelt Delmes Heitmann ein aufgeräumtes Corporate Design und ungewöhnliche Visuals. So geht sie einen Schritt vom Baustoffhändler zur Lifestyle-Marke.

Medien
Anzeigen, Banner, CD-Redesign, Fachhandel, Flyer, GiveAways, Mailings, Jahresberichte, SocialMedia, Package-Design, POS, Website
Status
aktiv

		Anzeigen	Bildbearbeitung	Druckvorstufe	Flyer	Geschäftsausstattung	Give-Aways	Icons	Illustrationen	Kataloge	Konzeption	Kundenpräsentation	Lektorat	Logo	Mailings	Messestand	Magazin	Online-Banner	POS-Maßnahmen	Qualitätskontrolle	Shooting/TV	Socialmedia	Styleguide	Teamkoordination	Weblayout
FLESCHUETZ	cleo - feines für kleine	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
FJR	AvD	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Bauwelt	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Byodo	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Drinkstar	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Home Company	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
RAAP STUDIOS	AirDolomiti	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Schönreiter	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
HEYE	McDonald's Deutschland	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
MINGABUA	Alten Engineering	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Gleis 4 Streetwear	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Trentini Couture	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	vinzenzmurr	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
RECRUITWERK	Bilfinger Berger	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
(heute personalwerk)	BMW Group	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Delphi-Grundig	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Deutsche Ärzte Finanz	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Eon IS	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	E-plus Gruppe	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Getrag-Transmissions	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Hydro Aluminium	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Hypo Vereinsbank	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	O2/Telefonica	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Perspektivenpark Höchst	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Plansee	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Rewe	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Schwäbisch Hall	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Webasto	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	ZF Friedrichshafen	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

SKILL
MATRIX

Dazu Konzeption und
Werbemittel für:

Afri Cola
Averna
Bluna
Campari
Crystal Tours
Chio
deit
Disney
Essilor
FOX
Frucade
Gröbi
Hansgrohe
KAC
Licor43
payback
Ouzo
RWE
Sixt
TRiTOP
TSV 1860
yourfone

JAN
FLESchÜTZ

+49 176 22009547

jan@fleschuetz.net



PACKAGING · JAN · FOODPORN · BEGEISTERUNG · PORTFOLIO · TECHNIK · ANPACKEN · 360GRAD · OUTOFTHEBOX · PRINT · ILLUSTRATION · FLESchÜTZ · LOGO · KAMPAGNE · EDITORIAL · DIY · 2021 · NACHHALTIG · COMPOSITING